

Паспорт проекта

Название проекта	«Нас связали»
Номинация Акции	«Социальное предпринимательство»
Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 32 имени 19-й гвардейской стрелковой дивизии г. Томска (МАОУ СОШ № 32 г. Томска) Пирогова ул., д. 2, г. Томск, 634034, тел. 8 (382) 246-78-01 E-mail: school32@education70.ru
ФИО директора организации (полностью), контактный телефон	Крюкова Мария Николаевна, 8 (382) 246-78-01
Проектная команда: ФИО (полностью), возраст, класс каждого участника	Мелков Никита, 16 лет, 10Б класс, Романова Елизавета, 15 лет, 9Б класс, Титова Ксения, 15 лет, 9Б класс, Камалтынова Валерия, 14 лет, 8А класс
Педагог-консультант проекта: ФИО (полностью), должность, e-mail, телефон	Швадленко Мария Константиновна, педагог-психолог МАОУ СОШ № 32 г. Томска, mariya2798@mail.ru . т. 8-962-782-69-48.
Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта	1000 участников, из них детей - 700, взрослых – 300.
Ссылка на паспорт проекта на платформе https://ya-grajdanin.ru/ (должна быть доступна до 31 августа 2022)	https://ya-grajdanin.ru/admin/exponents/docs/edit/2658

Проработанность проблематики: обоснование актуальности и значимости проблемы, отличительные особенности проекта от ранее реализованных решений

Исходя из данных, полученных с сайта Wordstat¹ мы можем утверждать, что в настоящее время спрос на изделия ручной работы, в том числе, вязанные игрушки растёт. Результаты социологического опроса обучающихся и родителей МАОУ СОШ № 32 г. Томска, а также граждан подтвердили эти данные: 80% опрошенных хотели бы приобрести игрушку, связанную своими руками; 12% респондентов – не видят в этом смысле и не любят вязанные игрушки. 8% респондентов – готовы связать сами и проявить свою креативность. Была определена и изучена целевая аудитория (ЦА) опрошенных респондентов. Пол: преимущественно женский Возраст: 10-17 лет (ЦА №1) – 30%, 25-45 лет (ЦА №2) - 70%. Потребность ЦА №1: оригинальный подарок другу/подруге, порадовать себя новой игрушкой. Потребность ЦА №2: необычная игрушка для своего ребенка, которой не будет у других детей; счастье своего ребенка. Интересы ЦА №1: мягкие игрушки, творчество, Hand Made. Интересы ЦА №2: вещи, сделанные своими руками. Соц. статус ЦА №1: школьники. Соц. статус ЦА №2: работающие люди. Город: Томск (возможна доставка в другие регионы страны). ЦА №3: небольшие организации, где у многих сотрудников есть дети. Также респондентами было отмечено, что не всегда знают на каких информационных и цифровых платформах лучше и выгоднее приобрести тот или иной продукт. Идея нашего проекта заключается в изготовлении и реализации плюшевых вязаных игрушек как на территории Томской области, так и в других регионах страны. Описанная выше ситуация обусловила следующую **проблему нашего проекта**: с одной стороны, имеется потребность в приобретении вязаных игрушек, а с другой стороны, отмечается недостаточность информации у данной категории о возможных источниках и местах приобретения данного продукта. Мы также провели социологический опрос среди данной целевой аудитории на предмет актуальности и значимости выбранной идеи проекта, средств ее реализации. По

¹ Wordstat - это общедоступные статистические данные «Яндекса» о том, что и когда ищут пользователи в поиске: <https://texterra.ru/blog/yandeks-vordstat-instruksiya-po-rabote-so-statistikoy-poiskovykh-zaprosov.html>

	<p>результатам соцопроса, всеми участниками подтверждена актуальность идеи и выбранной нами темы проекта. Считаем, что наш проект значим, потому что в условиях импортозамещения и удорожания сырья, роста цен. Не все имеют возможность приобрести качественную новую детскую игрушку. Проект отличает новый вид овладение предпринимательскими компетенциями на основе современных информационных и цифровых технологий (использование приложения «Мой налог» в установления новой формы работы как самозанятость).</p>
<p>Цель и задачи проекта</p>	<p>Цель: организация производства и сбыта товара с предполагаемой прибылью в размере 40.000 рублей.</p> <p>Задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать страницу в социальных сетях. 2. Организовать производство новогодней линейки товаров. 3. Организовать размещение рекламы в детских садах, школах и детских магазинах. 4. Расширить команду участников проекта. 5. Провести благотворительную акцию. 6. Получить прибыль в размере 30+ тыс. рублей.
<p>Специфика целевой аудитории проекта</p>	<p>Школьники в возрасте 10-17 лет и взрослые люди 25-45 лет.</p>
<p>Содержание и организационная логика проекта: полнота представления проектного замысла, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологии, методы его реализации и оценку эффективности</p>	<p>В течение 6 месяцев с октября 2021 года по март 2022 года шла работа по созданию и модернизации интернет-каналов и цифровых платформ по продаже вязаных игрушек: были созданы группы в Вконтакте, поиск и работа с первыми клиентами, разработана концепция новогодней линейки товаров, создан аккаунт и запущены рекламные ролики в Тик-Токе, установлен счетчик клиентов, оформлена самозанятость одного из участников проектной команды, организованы предновогодние розыгрыши на охват аудитории, проведена работа с имеющейся базой клиентов, размещены товары на маркетплейсах OZON и Wildberries, организовано сотрудничество с детскими клубами. На сегодняшний день создан хороший канал продаж по всей России (от Томска до Барнаула и Краснодарского</p>

	<p>края). Более подробная информация по ссылке https://disk.yandex.ru/i/wPqHМАТ48R_keg</p> <p>Социальный эффект: создание цифровых платформ с достаточной информацией для разновозрастной категории населения о товарах - вязаных игрушках.</p>
<p>Результативность проекта</p>	<p>Количественные результаты: создана одна бизнес-идея, разработана 2 серии линейки вязаных игрушек, увеличена команда участников проекта до 4 человек, созданы две страницы в социальных сетях, получена прибыль в размере 38 200 рублей. Более подробно вы можете ознакомиться по ссылке https://disk.yandex.ru/i/o1Xkrlas86mXew.</p>
<p>Правовой аспект реализации проекта</p>	<p>Данный проект помогает в проведении эксперимента на территории РФ по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональных доход» для самозанятых граждан (Федеральный закон. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход". (в ред. Федеральных законов от 15.12.2019 N 428-ФЗ, от 01.04.2020 N 101-ФЗ, от 08.06.2020 N 166-ФЗ, от 11.06.2021 N 199-ФЗ, от 02.07.2021 N 305-ФЗ).</p>
<p>Соответствие финансово-экономического обоснования проекта запланированным результатам</p>	<p>Общая сумма составила 58 440 рублей.</p> <p>Финансово-экономическое обоснование проекта по ссылке https://disk.yandex.ru/i/gZV0iYkPTdstqQ</p>
<p>Перспектива дальнейшего развития проекта, в том числе в онлайн-формате; учет возможных рисков реализации проекта.</p>	<p>С перспективами проекта можно ознакомиться по ссылке https://disk.yandex.ru/i/GLBEnBf6byOOaw</p>