

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования**

**«Центр детского творчества»**

## **Проект «Colour BOOM»**

**Авторы: Лукьянчикова Ульяна,**

**Руководитель: Мижакова Анастасия Алексеевна,  
заместитель директора МБУ ДО ЦДТ по проектному управлению**

**Лукьянчикова Вероника Сергеевна,  
педагог дополнительного образования**

**МБУ ДО ЦДТ г.Междуреченск**

**Междуреченск, 2022**

## Паспорт проекта «Colour BOOM»

<b>Аннотация проекта</b>	<p>Формирование комфортной городской среды – одно из приоритетных направлений развития моногородов. Привлекательность города во многом обусловлена особенностями территориального проектирование. В сочетании с различными инструментами территориальное проектирование становится мощным фактором повышения привлекательности моногорода, улучшения качества жизни. Особое значение при формировании комфортной городской среды придается благоустройству общественных территорий. Проект «Colour BOOM» это первый шаг на пути преображения города. В рамках реализации проекта нарисованы игры на асфальте разной тематики: К юбилею города, юбилею области, космос, мультфильмы, история. Игровые площадки для детей расположены на дворовых территориях многоквартирных домов, в местах общего (Городской парк, Площадь Весенняя, Аллея сказок), на территории образовательных организаций города. Целевая аудитория проекта: жители многоквартирных домов, имеющие детей и внуков в возрасте от 3 лет; дети и подростки, находящиеся на территории города в летний период; дети-участники программ Лагерьей дневного пребывания и творческих вечерних площадок; жители города заинтересованные в занятости своих детей в летний период. В результате реализации проекта на территории Междуреченского городского округа создано 16 площадок с играми на асфальте, проведено 2 обучающих курса для волонтеров проекта по Игротехнике и по программе «Формирование городской среды», массовые городские мероприятия (Фестиваль игр на асфальте), 965 человек приняли участие в мероприятиях проекта. В процесс реализации проекта вовлечены детские и молодежные организации и объединения, органы власти и предприниматели.</p>
<b>Постановка проблемы</b>	<p>В городе Междуреченске за последние годы наблюдается повышение рождаемости, что влечет за собой повышение спроса на занятия и наличие мест для детского досуга. В настоящий момент в городе существует большое количество детских площадок. Качество площадок разное – есть современные, оборудованные игровыми комплексами, а есть и обычные, созданные уже давно и нуждающиеся в реконструкции.</p> <p>Проект «Colour BOOM» позволит не только привести в надлежащий вид уже имеющиеся площадки, создать детские игровые площадки в местах их отсутствия, а также даст возможность для организации детского досуга в летний период.</p>
<b>Цель и задачи проекта</b>	<p><b>Цель:</b> Совершенствование городской среды, путем создания детских игровых площадок на асфальтированных территориях многоквартирных домов, на территориях образовательных организаций города, в местах массового пользования, для организованного досуга детей и подростков в летний период.</p>

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улучшение качества городской среды;</li> <li>• Привлечение общественности и населения к решению задач благоустройства общественных территорий;</li> <li>• Создание дополнительных условий для организованного досуга детей и подростков в летний период;</li> <li>• Обучение волонтеров по программе деятельности проекта</li> </ul>
<p><b>Сроки реализации проекта</b></p>	<p>С 01.06.2020 – 15.09.2020</p> <p>С 01.06.2021 – 10.09.2021</p>
<p><b>Социальный эффект</b></p>	<p>Мы считаем, что достигли позитивного социального эффекта с помощью нашего проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налажен диалог Управляющих компаний и жителей города, в вопросах благоустройства придомовых территорий и дворов. Жители высказали пожелание управляющим компаниям сделать дворы ярче при помощи нашего проекта, в свою очередь управляющие компании поддержали инициативы жителей города и помогли в реализации проекта: уборка асфальта перед работами, ремонт асфальтного покрытия, предоставляли технику и специалистов для уборки тяжелых и больших объектов, мешающих работам. Многие компании обновляли (красили или меняли) лавочки во дворе «Чтобы было очень красиво!».</li> <li>2. «Чисто там, где не мусорят». Один из важных социальных эффектов нашего проекта – это уменьшение мусора во дворах.</li> <li>3. «И настроение улучшается». Проходя мимо интересных, ярких и красивых игр невольно начинаешь улыбаться, такими словами нас встретили на одной из площадок, когда мы приехали проводить игровую программу.</li> <li>4. «Мы думали, что если захотел рисовать, то нарисовал» - такой была одна из первых фраз волонтеров помогавших реализовывать проект. 82 человека узнали, с какими трудностями можно столкнуться, если разрисовать город без согласования с администрацией города или управляющими компаниями. Образовательный эффект нашего проекта откликнулся на волонтерах, большинство которых это подростки и молодежь.</li> <li>5. «Магнит для детей». Конечно же, занятость детей и подростков в летний период – это актуальная тема и до нашего проекта и после. Что делать детям, которые не поехали в лагерь? Игровые площадки привлекли ребят, которые находились в городе. Сработал эффект «сарафанного радио» - дети делились своими впечатлениями с друзьями, тем самым привлекая в свои дворы всё больше и больше ребят.</li> <li>6. «Есть идея!». Каждый раз, рисуя игры или проводя игровую программу, к нам</li> </ol>

	подходили жители города, которые предлагали свои идеи по улучшению дворов, общественных мест, многие идеи достойны внимания.
<b>Целевая аудитория проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дети и подростки, находящиеся на территории Междуреченского городского округа в период летней оздоровительной кампании,</li> <li>• Молодежь и студенты,</li> <li>• Многодетные семьи,</li> <li>• Жители многоквартирных, имеющих детей и внуков от 3 лет.</li> </ul>
<b>Команда проекта</b>	<p>Лукьянчикова Ульяна, автор проекта</p> <p>Лукьянчикова Вероника Сергеевна, руководитель проекта</p> <p>Мижакова Анастасия Алексеевна, наставник проекта</p> <p>В составе команды проекта также учащиеся, педагоги МБУ ДО ЦДТ и партнёры проекта.</p>
<b>Ресурсы проекта</b>	<p>Финансирование проекта состоит из двух частей это средства АНО «Родник творчества» <b>87 000,00 рублей</b> (основной партнёр) и финансирование от Фонда президентских грантов - <b>339 452,00 рублей</b></p> <p><b>Общая стоимость проекта - 426 452,00</b></p>
<b>Календарный план реализации проекта</b>	<p><b>01.05.2021</b> – Публикация ролика о старте проекта</p> <p><b>18.05.2020</b> – Обучение волонтеров по программе «Формирование современной городской среды»</p> <p><b>25.05.2020</b> – Фестиваль создания игр на асфальте «Colour BOOM»</p> <p><b>06.07.2020</b> – Образовательный трек для вожатых-волонтеров «Игротехника»</p> <p><b>15.07.2020</b> – Фестиваль игр на асфальте «Colour BOOM»</p> <p><b>10.09.2020</b> – Тренинг-игра для старшеклассников «Мой будущий город»</p>
<b>Ключевые мероприятия проекта</b>	<p>Фестиваль игр на асфальте «Colour BOOM»</p> <p>Тренинг-игра для старшеклассников «Мой будущий город»</p>
<b>Продвижение проекта</b>	<p>Основным информационным инструментом проекта является социальная сеть ВКонтакте – это удобный и простой способ популяризировать деятельность организации не только на территории города, но и далеко за его пределами. В сети создан собственный аккаунт проекта, где публиковалась вся информация: направление проекта, участники, партнёры, мероприятия, информация образовательного характера. А также использовали помощь партнёра ТРК «Квант». В эфирах телеканала вышли сюжеты про реализацию проекта.</p>
<b>Риски проекта</b>	<p>Внешние риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отказ Управляющих компаний и ТСЖ в лакокрасочных работах</li> <li>2. Плохие погодные условия</li> <li>3. Запрет проведения мероприятий из-за пандемии</li> </ol>

	<p>Внутренние риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нестабильная работа команды проекта</li> <li>2. Смена состава команды проекта</li> </ol>
<p><b>Ожидаемые результаты</b></p>	<p><b>Качественные результаты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшится состояние дворов многоквартирных домов;</li> <li>2. Повысится уровень позитивного отношения жителей и гостей к городу;</li> <li>3. Повышение социальной активности жителей города, организаций и учреждений, находящихся на территории города.</li> </ol> <p><b>Количественные результаты:</b></p> <p>1000 – количество человек, принявших в мероприятиях проекта</p> <p>60 – количество волонтеров проекта, которые прошли обучение по направлению проекта</p>
<p><b>Достигнутые результаты</b></p>	<p><b>Качественные результаты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшилось состояние дворов многоквартирных домов.</li> <li>2. Повысился уровень позитивного отношения жителей и гостей к родному городу.</li> <li>3. Повысился уровень социальной активности жителей города, организаций и учреждений, находящихся на территории города.</li> </ol> <p><b>Количественные результаты:</b></p> <p>1047 – количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта</p> <p>60 – количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения</p> <p>965 – количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства</p>