

Московский областной этап XXII Всероссийской акции «Я – гражданин  
России»

Московская область, г.о. Подольск.

Номинация «Финансовая грамотность»

МОУ Львовская СОШ №4

Московская область, г.о. Подольск, мкр. Львовский, ул. Строителей, дом 4.

[lvovka44@yandex.ru](mailto:lvovka44@yandex.ru)

8-496-760-61-61

**Тема проекта:**

**«Финансовое мошенничество в сети Интернет»**

**Подготовила:**

ученица 8 ПГ класса

Беляева С.

**Педагог-консультант:**

Абсатарова Е.Е.

Учитель истории и обществознания

[Liza.absatarova@bk.ru](mailto:Liza.absatarova@bk.ru)

8-985-512-16-51

**2022 год**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Введение
2. Актуальность и проблематика
3. Цели и задачи
4. Механизм реализации проекта
5. Этапы реализации проекта
6. План реализации проекта
7. Ресурсное обеспечение проекта:
  - 7.1. Кадровое обеспечение проекта
  - 7.2. Бюджет проекта
8. Ожидаемые результаты и критерии эффективности

## **1. Введение**

Новые технологии, а именно, новые модели смартфонов, планшетов, приложений и ПО, к сожалению, ведет не только к положительному развитию, но и открывает отрицательные стороны. Это связано с ростом преступлений, которые происходят в сети Интернет. Самой уязвимой аудиторией для мошенников являются подростки.

Очень важно еще в школьном возрасте уметь распознавать виртуальные «ловушки», иметь представления о том, как находчивы финансовые мошенники в сети, и как важно знать, что нужно делать чтобы не стать их жертвой.

Процесс формирования финансовой грамотности можно запустить на любом этапе жизни человека, и чем раньше он будет запущен, тем более эффективным окажется результат.

Махинации присутствуют везде, где вращаются деньги. Практически каждый день нам приходится удалять из почтового ящика все новые входящие, предлагающие стать миллионерами в два счета. Уловки мошенников нас подстерегают буквально везде: в платных объявлениях, всплывающих при переходе на определенные сайты, в заманчивых предложениях об открытии очередного фонда на весьма выгодных условиях и т.д.

## **2. Актуальность и проблематика**

Актуальной задачей становится предоставление школьникам и их родителям возможность получить сжатую, но в тоже время очень нужную информацию о том, как не попасть в «лапы» к финансовым мошенникам.

Проблематика состоит в том, что с каждым днем ситуация усугубляется тем, что огромное количество людей попадётся на уловки мошенников и не знает, как действовать в таких ситуациях.

## **3. Цели и задачи**

**Целью работы** является рассмотрение основных видов финансового мошенничества в сети и при помощи этого, разработать рекомендации безопасного пользования ресурсами в сети.

**Задача:**

- Рассмотреть основные виды мошенничества в сети Интернет.
- Провести анкетирование «Встречались ли Вам попытки виртуального финансового мошенничества?».
- Проанализировать результаты анкетирования.
- Создать буклет с рекомендациями безопасного пользования ресурсами сети Интернет.
- Распространить буклеты среди учащихся, родителей и учителей школы.

**4. Механизм реализации проекта**

**1.Выпуск буклетов и стенгазеты.**

Механизм призван собрать, обработать и систематизировать материалы по решению обозначенной в проекте проблемы проекта. Оформленные в виде буклетов и стенгазета помогут распространить информацию среди школьников.

**2.Проведение анкетирование «Встречались ли Вам попытки виртуального финансового мошенничества?».**

Механизм призван привлечь внимание школьников к проблеме, поднимаемой в проекте и с подвигнуть их на активную борьбу с проблемой. Механизм реализуется путём проведения анкетирования среди учеников их родителей.

**3.Распространить буклеты среди учащихся, родителей и учителей школы.**

Данный механизм является основным пунктом реализации проекта, при помощи которого реализуется цель и задачи проекта.

## 5. Этапы реализации проекта

### Подготовительный этап:

- Сбор необходимой информации для разработки буклетов, стенгазет.
- Разработка буклетов и стенгазет;

### Основной этап:

- Проведение анкетирования анкетирование «Встречались ли Вам попытки виртуального финансового мошенничества?».
- Анализ результатов анкетирования среди школьников и их родителей

### Итоговый этап:

- Распространение буклетов в школе и за ее пределами.
- Анализ итогов реализации проекта, определение количественных показателей результативности проекта;
- Обдумывание дальнейших действий, связанных с проектом.

## 7.Ресурсное обеспечение проекта

- **7.1. Кадровое обеспечение проекта:**

№ п/п	Должность в проекте	Функционал	Исполнитель
1	Руководитель проекта	Обеспечение общего руководства ходом реализации проекта, подготовка содержательных материалов, анализ хода и итогов реализации проекта	Абсатарова Е.Е.
2	Координатор исследовательской группы проекта	Проведение исследований, опроса среди участников проекта.	Беляева С.

3	Координатор информационной группы проекта	Сбор необходимой информации для разработки раздаточного материала.	Беляева С.
4	Дизайнер проекта	Подготовка раздаточного материала.	Беляева С.

- 

- **7.2. Бюджет проекта:**

№ п/п	Наименование статья расходов	Единица измерения	Количество	Расчет суммы	Сумма, руб.	Источник
<b>Материально-техническое обеспечение:</b>						
1	Компьютер	1 шт.	1	0	0	Школьная техника
<b>Полиграфические услуги:</b>						
3	Печать буклетов  (цвет. вариант)	1 шт.	200	200x15р.б	3000	Средства, полученные от сдачи макулатуры  + личные.
<b>Оплата труда:</b>						
16	Работа организаторов	--	--	--	--	Волонтеры
Итого:					<b>3000</b>  <b>рублей</b>	100%  суммы

## 8. Ожидаемые результаты и критерии эффективности

№ п/п	Ожидаемые результаты	Метод отслеживания	Критерии эффективности
1	Повышение внимания к проблеме (формирование финансовой грамотности)	Анализ отзывов об участии в проекте со стороны школьников	Участие в проекте не менее 10 классов школы.
2	Изготовление и распределение буклетов с информацией предметов быта из пластиковых бутылок.	Опрос среди участников проекта, отчёты классов	Изготовление не менее 200 буклетов.

## 8. Перспективы развития

- Приобретение, обобщение и распространение опыта.
- Реализация подобного проекта в больших масштабах.