

Использование социальных Интернет-сетей в целях популяризации экологической информации

Авторы проекта:

Жорова Полина, командир
волонтерского отряда «ЮНОСТЬ»,
члены волонтерского отряда



Руководители проекта:

_____ / _Булгакова Л.М.
(подпись) (ФИО)

_____ / _Дмитриева Т.Н.. /
(подпись) (ФИО)

Содержание

1. Информационная карта проекта
2. Введение
3. Анализ анкетирования членов волонтерского отряда «ЮНОСТЬ» - «Экологическая культура пользователя»
4. Этапы реализации проекта
5. Механизмы реализации проекта
6. Заключение
7. Приложение (презентация)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Название проекта:	Использование социальных Интернет -сетей в целях популяризации экологической информации
Организаторы:	Члены волонтерского отряда «ЮНОСТЬ»
Краткое содержание проекта:	<p>Сложно представить современный мир без социальных сетей, они прочно вошли в жизнь каждого человека. Интернет есть практически везде, а значит у каждого есть доступ к социальным сетям, где они отслеживают ситуацию в режиме онлайн. И через социальные сети они распространяются гораздо быстрее. Очень легко исказить любую информацию. Поэтому очень важно обучать людей правильному позиционированию в социальных сетях. И самое главное показать, как объективно правильно рассказывать об экологической теме.</p> <p>Подготовка к работе над проектом начиналась с создания группы в контакте, творческих групп, которые создавались на добровольной основе по инициативе самих учащихся. Они разрабатывали и осуществляли контроль формирования проекта.</p> <p>Формы реализации проекта: пропаганда через социальные сети совместно организованных мероприятий, практической природоохранной деятельности с учащимися на социальных объектах; беседы, анкетирования, проведение акций, создание видеофильмов, презентаций, слайд шоу, познавательное чтение; «Уроки доброты»; конкурсы и викторины КВН; продуктивная деятельность; познавательно – исследовательская деятельность; выпуск экологической газеты, неделя «Волшебная экология души»; инсценировки и театрализации; экологические, подвижные, дидактические, имитационные игры, игры-путешествия; эколого-познавательные праздники и развлечения, художественно-музыкальные этюды.</p>
Участники (возраст и контингент):	Учащиеся 1-11 классов, 7-18лет.
Программно-техническое обеспечение:	компьютер; доступ к Интернету; программа разработки презентаций

Время и место реализации проекта:	1 сентября 2022г. –25 мая 2023г., МАОУ «Гимназия №6» г. Губкина Белгородской области
Прогнозирование результатов проекта:	Ожидаемые результаты реализации проекта «Использование социальных Интернет-сетей в целях популяризации экологической информации».

Введение

На современном этапе развития информационно-компьютерных технологий важную роль в жизни молодёжи занимают социальные сети. Ученики школ общаются, находят информацию, узнают новости в основном на сайтах популярных социальных сетей. К тому же, время, проведенное на таком сайте может занимать большую часть дня школьника. В то же время, новые технологии приводят к большому антропогенному воздействию на природу, что необходимо контролировать и пояснять молодежи способы решения проблем, связанных с этим. В связи с вышеизложенным, тема взаимосвязи социальных Интернет-сетей и экологии является актуальной.

Актуальность: в нынешнее время наблюдается тенденция отражения экологического сознания социума в сети Интернет. С помощью интернет-пространства общественные организации призывают большое количество людей, в частности молодёжь, которая является активным пользователем социальных сетей, действовать, быть равнодушными, привлекать внимание других пользователей к проблемам экологии посредством публикаций, хэштегов, видео роликов и комментариев.

2.1 Цель проекта: Задачи проекта:	<p>Цель – Популяризация этики «зеленого поведения», формирование общественной экологической культуры в повседневной жизни граждан России.</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение сущности понятия «социальная сеть»;- определение степени вовлечения учеников в пользование социальными сетями;- выявление наиболее привлекательных способов подачи информации в социальных сетях;- поиск путей привлечения внимания учеников к экологии с помощью социальных сетей.- привлечение внимания к экологическим проблемам об общественной жизни;- освещение реализации проекта на сайтах социальных сетей.- выработать рекомендации по созданию видеороликов на экологическую тематику.
Концепция	<p>В 1995 году Р. Конрадом была создана Classmates.com – первая социальная сеть в современном понимании. Данная концепция оказалась очень востребованной, и с этого года начинается бурное развитие социальных сетей в Интернете. В 2004 появляется Facebook, который за несколько лет приобрел славу самой популярной в мире социальной сети. В 2006 году был создан odnoklassniki.ru и полгода спустя vkontakte.ru (на данный момент vk.com), открывшие для российских Интернет-пользователей новые возможности общения. На данный момент существует свыше 200 сетей, которые именуют себя социальными.</p>
Новизна	<p>Несмотря на изучение функционирования экологических изданий в сети Интернет, некоторые вопросы недостаточно изучены. В данной работе проведено сравнение экологически ориентированных он-лайн СМИ посредством использования видеороликов</p>
Проблемы, которые решает проект	<ul style="list-style-type: none">- повышение эффективности экологического образования,- формирование и развитие у обучающихся ценностных ориентаций, экологических знаний и практических умений в области здоровья человека, формирование экологического этикета у молодежи.

2.2 Способ достижения цели:	Создание творческих групп, которые разрабатывают и контролируют ход развития проекта. Проведение «мозгового штурма» по выбору тем проекта. Тестирование. Реализация проекта посредством проведения мероприятий. Поэтапный анализ проведенных мероприятий. Презентация полученных результатов.	
Ресурсы	ресурсы социальных сетей для повышения уровня знаний	
2.3 Результаты проекта:	Результат: 1. Участники проекта приобретут опыт по использованию социальных Интернет-сетей. 2. Проявится активность учащихся во всех мероприятиях, проводимых в рамках данного проекта, что вызовет у ребёнка положительные эмоции. 3. Участники проекта создадут видеоролики психологической направленности. 4. Участники проекта выработают рекомендации по созданию видеороликов.	Вид подтверждения: - видео и фото отчеты; - освещение результатов проекта в группе в контакте и на сайте МАОУ «Гимназия №6».
2.4 Требования	Результат: Создание группы в контакте. Организация 1 мероприятия в месяц в течение 2022-2023 учебного года. Приобретение необходимых материалов для проведения мероприятий в рамках проекта Систематически пополнять новостную ленту. Награждение самых активных пользователей грамотами.	Вид подтверждения: Ссылка Приказы о проведении мероприятий Смета расходов Ссылка Фото, видео

2. Ограничения проекта:

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Общий бюджет проекта:	10000
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	01.09.2022
Дата завершения проекта (план):	01.05.2023

В самом начале нашего проекта мы провели анкетирование «**Экологическая культура пользователя**»?

В самом начале нашего проекта мы провели анкетирование среди учащихся «**Экологическая культура пользователя**» (приложение 1, 2, 3). Анализ анкет показал, что большинство пользователей интересуют экологические проблемы, что они хотели бы расширять свои экологические знания через социальные сети!

В издании «Социальные сети в России, лето 2017: цифры, тренды» [4] приведена возрастная структура активных пользователей каждой из социальных сетей. Так в категории возрастной структуры ВКонтакте преобладает молодежь от 25 до 34 лет — 37% авторов, на втором месте – пользователи от 18 до 24 лет (25,7%), на третьем – авторы до 18 лет (17,9%) [4]. Стоит заметить, что статистика приведена именно по структуре авторов. Согласно справке к исследованию, автор — пользователь, написавший хотя бы 1 публичное сообщение за месяц [4]. Необходимо учесть, что подростки в силу своего возраста имеют стеснительный характер и чаще всего получают информацию из социальных сетей, а не предоставляют ее. К тому же, многие из них стараются казаться старше и регистрируются с ложной датой рождения, соответственно, в статистике они будут входить во вторую возрастную группу. Исходя из этого, можно сделать вывод, что наиболее обширной возрастной группой среди всех пользователей (как авторов, так и пассивных пользователей) являются именно люди до 18 лет.

В сети Одноклассники, Мой мир активные авторы до 18 лет занимают 5% и менее от всех авторов [4]. При этом стоит учесть погрешность, связанную с запретом самих сайтов на регистрацию людей младше 18 лет, что снова-таки приводит к указанию подростками ложных сведений о дате своего рождения и отнесении их ко второй возрастной группе. Приведенные данные доказывают, что социальные сети являются неотъемлемой частью времяпровождения школьников, а значит внедрение в них экологической информации приведет как минимум к большей заинтересованности учеников к данным темам. Такая подача информации будет восприниматься как дружественное сообщение и привлечет больше внимания, чем лекция на уроке, печатная книга или брошюра.

Исследование доктора Скотта Фрэнка из Западного резервного университета Кейса включает в себя следующий вывод: гиперсоциальность (более трех часов в день в социальных сетях) часто связана с асоциальным поведением. Соответственно, социальные сети действительно оказывают влияние на восприятие мира и поведение человека, особенно – подростка. Таким образом, внедряя экологическую информацию в социальные Интернет-сети, можно не только повысить бережное отношение к природе, но и помочь самим пользователям посредством замещения информационного загрязнения (лишней или вредной информации) важной и значимой информацией. Важным также является вопрос о том, как лучше размещать экологическую информацию. По данным компании Virtrue [5], занимающейся SMM-исследованиями страниц брендов, посты, сопровождающиеся картинками, в целом, на 22% более популярны, чем посты с видео, и на 54% —

чем чисто текстовые. Для некоторых категорий страниц текст популярнее видео, но картинки в любом случае работают лучше всего. На посты, размещенные до обеда, обращают внимание на 65% чаще, и лучше всего посты читаются в пятницу, хуже всего — в выходные. Значит наиболее эффективным будет размещение информации в сопровождении соответствующих картинок, в утреннее время в пятницу. Так же фактом является то, что большую популярность имеют публикации с позитивным окрасом, чем с негативным.

Учитывая целевую аудиторию, необходимо знать какую именно информацию и в каком виде можно преподносить. Для этого учтём следующие факторы:

- люди до 18 лет имеют не до конца сформированную психику;
- ученики пользуются Интернетом с целью получения информации в других форматах по сравнению с школьными уроками;
- исследуемая возрастная категория наиболее активна и в их интересах делать всё быстро;
- социальные Интернет-сети созданы для расслабления и общения.

Этапы реализации проекта:

Этапы реализации проекта		
1 этап – подготовительный	2 этап - практический	3 этап - заключительный
создание рабочей группы для реализации проекта, постановка цели и задач, сбор материала по данной проблеме, анализ разноплановой информации по избранной теме.	практическая деятельность по формированию экологической культуры обучающихся и местного населения через соц. сети, создание медиапродуктов природоохранного направления.	анализ результатов, подведение общих итогов, их обсуждение с привлечением общественности с использованием интернет – ресурсов, поощрение самых активных участников проекта.

Методы решения задач:

- исследовательские;
- наблюдения;
- поисковые;
- анкетирование;
- опрос;
- творческий проект
- практическая деятельность;
- анализ и обобщение;
- рефлексия

Описание практической работы создания видеороликов

В основе видеороликов лежит развитие познавательных интересов обучающихся, умение самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, проявлять компетенцию в вопросах, связанных с темой ролика; развивать критическое мышление. Видеоролики всегда ориентированы на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную или групповую, которую ученики выполняют в течение определенного времени.

При создании видеороликов учащиеся: беседуют с родителями, соседями, знакомыми;

- изучают дополнительную литературу, анализируют статьи;
- посещают местные предприятия (приложение 4);
- совершают экскурсии по родному краю (приложение 3, 4);
- посещают музеи и другие учреждения культуры;
- проводят экологический мониторинг;
- на основе полученной информации составляют списки, отчеты;
- выступают перед учениками своего класса, школы;
- пишут статьи в сборники по итогам НПК (приложение 5), в газеты, журналы ;
- фотографируют, выполняют и многие другие виды деятельности (приложение 2).

Видеоролики являются одной из эффективных форм для реализации краеведческого содержания государственного образовательного стандарта по географии, экологии.

В ходе мониторинга природных объектов происходит непосредственное общение учащихся с природой, приобретаются навыки научного эксперимента, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению конкретных экологических вопросов. Формирование этих качеств школьников особенно эффективно происходит в процессе самостоятельной поисково-исследовательской деятельности.

Экологический «ролик» - это разнообразие знаний, который вносит в урок элементы реальной жизни, а также приучает работать грамотно ученика с «роликами». Учебные задачи, которые можно решать с помощью «ролика»:

1. Повторение и расширение экологического мышления и словарного запаса;
2. Расширение экологического кругозора;
3. Развитие слухового, зрительного внимания и памяти.

Использование видеороликов даёт возможность:

1. более глубокого восприятия учебного материала;
2. развивать плодотворное сотрудничества с учащимися;
3. повышать уровень функциональной грамотности в сфере ИКТ (ЭОР);
4. возможность самореализации и самоутверждения;
6. повышать авторитет среди учащихся;
7. повышать у учащихся интерес к предмету;
8. облегчить формирование у учащихся основных понятий по изучаемой теме;
9. подготовить к самостоятельному усвоению дисциплин;
10. выявлять и развивать способности;
11. овладевать конкретными знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности;

12. интеллектуально развивать учащихся;
13. способствовать индивидуализации обучения

14. Во время подготовки ролика, возникает атмосфера совместной познавательной деятельности (приложение 2). В этих условиях даже невнимательный ученик становится внимательным. Для того чтобы понять содержание ролика, учащимся необходимо приложить определенные усилия.

Еще одним достоинством видеоролика является сила впечатления и эмоционального воздействия на человека. Поэтому главное внимание должно быть направлено на формирование учащимися личностного отношения к увиденному.

Видеоролики, выполненные учащимися, представляются на муниципальные, областные и Всероссийские конкурсы, где занимают достойные места (приложение 4).

Для популяризации экологической информации выкладываем в социальные сети собственные видеоролики.

Активные ссылки экологических видеороликов в социальных сетях:

https://vk.com/video/@club177678808?z=video-177678808_456239520%2Fclub177678808%2Fpl_-177678808_-2

https://vk.com/album-177678808_291045042

https://vk.com/album-177678808_283937821

https://vk.com/album-177678808_291045587

https://vk.com/album-177678808_291045281

https://vk.com/club177678808?w=wall-177678808_3809

https://vk.com/club177678808?w=wall-177678808_2440

https://vk.com/club177678808?w=wall-177678808_4470

https://vk.com/wall-177678808_2204

https://vk.com/wall-177678808_4213

https://vk.com/video-177678808_456239523?t=19s

https://vk.com/club177678808?w=wall-177678808_4616

https://vk.com/wall-177678808_4470

https://vk.com/video-177678808_456239521?t=6s

https://vk.com/album-177678808_291040105

https://vk.com/album-177678808_291040884

https://vk.com/album-177678808_292021285

https://vk.com/video-177678808_456239606

https://vk.com/wall-177678808_5337

Таким образом, психологические особенности воздействия самостоятельно выполненных видеороликов на учащихся (способность управлять вниманием каждого учащегося и групповой аудитории, влиять на объем долговременной памяти и увеличение прочности запоминания, оказывать эмоциональное воздействие на учащихся и повышать мотивацию обучения) способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования экологической компетенции школьников.

Контроль:

В ходе реализации проекта необходимо осуществлять промежуточный контроль в форме видео и фото - отчётов всех участников проекта, которые показывают уровень освоения данного материала и помогают своевременно выявить возможные разногласия и противоречия, мешающие выполнению проекта. Текущий контроль осуществляется руководителями, активом волонтерского отряда «ЮНОСТЬ», самими участниками проекта.

Рабочая группа проекта:

№ п/п	ФИО, основное место работы, должность	Работы
1	Вольваков С.П. директор МАОУ «Гимназия № 6»	заказчик проекта
2.	Жорова Полина, командир волонтерского отряда «ЮНОСТЬ» и члены отряда.	авторы проекта
3.	Булгакова Л.М., учитель географии	ответственный за реализацию проекта
4.	Дмитриева Т.Н. – советник директора	методическое обеспечение проекта

Заключение:

Широкое использование медиатехнологий и цифровых технологий отвечает междисциплинарному характеру модели формирования экологически ответственного поведения: позволяет вовлечь в экологическую деятельность детей и подростков с интересами в сфере журналистики, кино, анимации, программирования. Наряду с этим формируемые в этом контексте универсальные компетентности и навыки вносят вклад в задачи поддержки профессионального самоопределения обучающихся.

Экологическая деятельность пробуждает интерес к решению экологических проблем своей местности, возникает чувство сопричастности к судьбе природных объектов.

Таким образом, Интернет-сети позволят сформировать более глубокие, прочные экологические знания, помогут реализовать воспитательный и развивающий потенциал природоведческих знаний, обеспечат более надежные основы экологической ответственности молодежи.

2. Интернет-сети помогут развить интеллектуальные качества личности: самостоятельность и нестандартность мышления
3. Интернет-сети повысят внимание учащейся, студенческой и работающей молодежи к проблеме загрязнения людьми окружающей среды, возникнет должное чувство ответственности за чистоту городского и природного окружения.
4. Интернет-сети повысят социальную активность учащихся, уровень общей экологической культуры населения, сформируют экологическое сознание и ответственность у школьников и родителей, сформируют у участников исследования навыки практической природоохранной работы и исследовательской деятельности.
5. Таким образом, экологическая информация может быть интересна школьникам и остальной молодежи при правильном преподнесении её в социальных Интернет-сетях. Это доказано высокой активностью пользователей данной возрастной группы. К тому же, необходимо размещать информацию в определенное время (наиболее эффективно – в пятницу утром) и в определенном формате (желательно краткий позитивный текст, сочетаемый с изображением). Данные действия помогут воспитывать в молодом поколении бережливое отношение к природе, а также развивать умственные способности самих читателей.

Список использованной литературы:

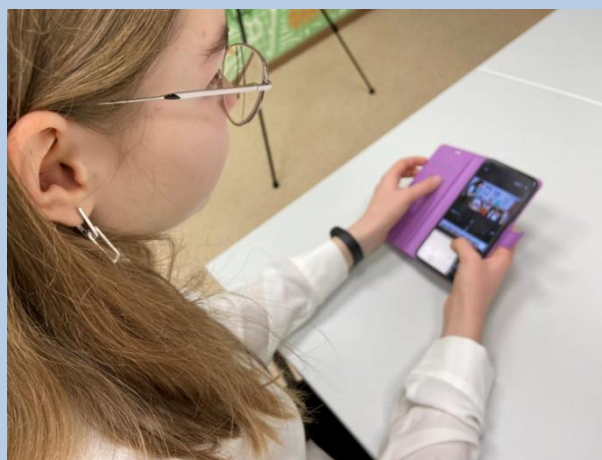
1. Манако А. Ф., Сеница К. М. Электронные научно-образовательные пространства и перспективы их развития в контексте поддержки массовости и непрерывности// Управляющие системы и машины. – 2012. – №4. – С. 83–92.
2. Винник В. Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. – 2017. – №5 (55). – С. 116–130
3. TNS Web Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tns-global.ru
4. Социальные сети в России, лето 2019: цифры и тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: br-analytics.ru
5. SMM -исследования Virtrue [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bloomberg.com
6. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю: уч.-метод. пос. – 2-е изд.– М.: Институт.ру, 2017. –С. 78 молодежи.



Анкетирование учащихся



Сбор информации о социальных сетях



Сохраним природу вместе





Сохраним природу вместе

Приложение 3



Акция «Удивительное под ногами»



Сад памяти



Экскурсия на мусоросортировочный завод «Флагман»



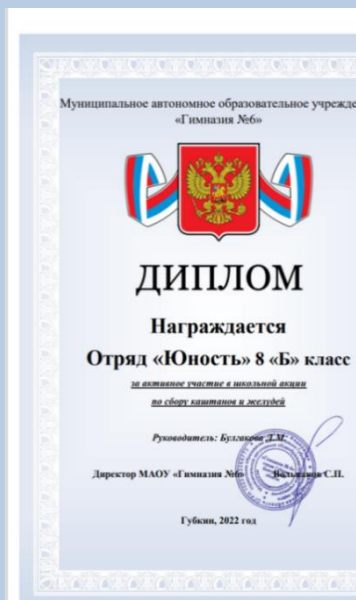
Анкетирование по использованию социальных сетей



Работа с сотрудником заповедника «Белогорье»



Встреча с главным экологом ЛГОКа и его директором





БЛАГОДАРНОСТЬ

волонтерскому отряду
«Юность»

(МАОУ «Гимназии №6» г. Губкин)

За популяризацию раздельного сбора
твердых коммунальных отходов и
вклад в развитие экологической культуры
Белгородской области

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ЦЭБ»

Л.И. БЕЛКОВАЛЕНКО

г. Белгород,
2020 год

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ДИПЛОМ

Вручается

Сенчуговой
Софье Алексеевне,

обучавшейся МАОУ «Гимназия №6»,

ПРИЗЁРУ

регионального конкурса лидеров добровольческого
(волонтерского) движения среди учащейся молодежи
Белгородской области в номинации «ДОБРОЕ ДЕЛО»

Директор ОИ АОО
«Образовательный консалтинг
«Алгоритм Успеха»



И.В. Таруткина

Руководитель Регионального
центра выявления и поддержки
талантов детей и Белгородской области



Е.В. Сивягулина

Литера от 24.11.2021 г. № 189/2021





Статьи по проблемам экологии в сборниках по итогам НПК